

**Лаконічна книга
розвитку інтелектуального капіталу України
ІНТІТА
(перше видання)**



Вінниця, Україна - 2025 рік

Книга розвитку інтелектуального капіталу України (далі Книга) є концептуальним і методологічним документом, який визначає світоглядні, ціннісні, освітні та управлінські принципи розвитку інтелектуального капіталу в Україні на основі освітньої моделі INTITA, де навчання є усвідомленою подорожжю до самореалізації.

Положення Книги мають світоглядний характер та стосуються:

- ціннісних аспектів навчання.
- методології навчання, що базується на освітній моделі INTITA.

1. БАЗОВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	2
1.1 Місія Університету.....	2
1.2 Принципи та методи.....	2
1.3 Людина та середовище.....	3
1.4 Взаємини в Університеті.....	4
1.5 Результат.....	6
2. МЕТОДОЛОГІЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО КУРСІВ / ПРОГРАМ.....	8
2.1. Основні відмінності освітньої моделі INTITA.....	8
2.2 Структура та зміст курсу.....	9
Додаток 1.....	13
Додаток 2.....	14

ГЛОСАРІЙ

Ліга розвитку інтелектуального капіталу INTITA (Ліга) - спільнота однодумців - лідерів освіти, бізнесу, технологій, громадськості та влади, які об'єднані спільною метою створення інтелектуальної та сильної економіки і суспільства України. Основою взаємин є довіра, а результатом - синергія win-win результатів.

Цінності - ключові принципи, що спрямовують процес набуття знань та навичок через безпосередній досвід, формують розуміння того, що є важливим в успішній професійній реалізації особистості та розвитку інновацій (актуальність, співпраця, креативність, саморозвиток, взаємоповага тощо).

Освітня модель INTITA - інноваційна методологія навчання.

Сесія - період моніторингу особистісного та професійного прогресу кожного студента по завершенню семестра та прийняття спільного рішення (студента, викладачів, менторів, представників компаній-партнерів) про подальшу освітню траєкторію та розвиток студента. Сесія передбачає захист усіх або комбінації артефактів - індивідуального чи командного проєкту, тест, інтерв'ю, есе.

Модуль прогресу (Growth Review) - період проміжного моніторингу особистісного та професійного прогресу кожного студента в середині

семестра та прийняття спільного рішення (студента, викладачів, менторів, представників компаній-партнерів) про подальшу освітню траєкторію та розвиток студента. Модуль прогресу передбачає захист усіх або комбінації артефактів - індивідуального чи командного проєкту, тест, інтерв'ю, есе.

Артефакт - усі види проєктів, тест, есе, розробка, стартап

1. БАЗОВІ ПОЛОЖЕННЯ

Базові положення визначені константами Університету. Пріоритетними константами Університету є місія, принципи, результати.

Пропагування цінностей Університету є by default взаємодії у Лізі.

1.1 Місія Університету

Формуємо вільних, з відчуттям людської гідності, благородних особистостей, здатних до інноваційної діяльності, які успішно реалізують себе в Україні і світі.

1.2 Принципи та методи

1.2.1 Людина в центрі уваги формування майбутнього спеціаліста. Формуємо персональний план побудови успішної кар'єри для кожного із супроводом до працевлаштування, допомагаємо кожному студенту віднайти себе. Якість навчання оцінюється за особистісним та фаховим прогресом кожного студента.

1.2.2 Навчання - це захоплююча та змістовна подорож (студент сприймає навчання не як навантаження, а усвідомлений рух до здійснення цілей та формування гармонійної особистості).

1.2.3 Навчаємо на замовлення компаній, відповідно до вимог ринку:

- A. Навчальні програми розробляються для кожної спеціалізації, кожного набору (поток), кожної компанії-замовника.
- B. Компетентні, досвідчені викладачі-практики залучаються до навчального процесу і навчають компетенцій, якими володіють самі.
- C. Багато практичних занять в реальному середовищі на кожному етапі. Теорія має бути закріплена практикою, закріплення і здобуття теоретичних знань відбувається через практику - тільки так формується адекватне розуміння процесів (так усвідомлюється природа речей).
- D. Постійно змінюємо та покращуємо програми/курси (відповідно до командного та індивідуального оцінювання прогресу студентів, а також вимог ринку. Зміни здійснюються за ініціативи викладачів, менторів, представників компаній-партнерів).

1.2.4 Навчання і стажування на реальних проєктах. Проєктна діяльність - спосіб закріплення знань і навичок та передумова для переходу на наступний етап навчання (навчання і стажування на реальних проєктах - шлях досягнення розуміння процесів).

1.2.5 Командна робота є безумовною складовою навчального процесу. Наші студенти приходять на свою першу роботу із вже сформованими на

реальних проєктах hard & soft skills, чітко розуміючи, що таке робота в команді та як здійснюється ефективна взаємодія із замовниками.

1.2.6 Інтенсивне навчання - нічого зайвого, виключно те, що потрібно для отримання першої роботи.

1.2.7 Будуємо навчання так, щоб можна було обрати і розвиватись за спеціалізацією, яка до душі. Професійна реалізація в улюбленому занятті - це можливість жити повним життям.

1.2.8 Самоосвіта обов'язкова на кожному етапі навчання - навчаємо грамотно і регулярно користуватись ресурсами для самостійного навчання, ефективно планувати свій час.

1.2.9 Мотивовані таланти отримують якісну освіту безкоштовно:

- A. Заохочення має формати стипендій, грантів, переведення на безкоштовне навчання, фінансування стартапів тощо.
- B. Безкоштовне навчання для ветеранів російсько-української війни та дітей, чиї батьки (або один з них) загинули у війні росії проти України.
- C. Викладачі, ментори, представники компаній-партнерів ініціюють рішення щодо заохочення студентів (команди студентів), які проявляють бажання навчатися та демонструють гарні результати у вигляді артефактів.

1.2.10 В навчальному процесі використовується українська, англійська або будь-які інші мови, крім російської, яка заборонена назавжди.

1.3 Людина та середовище

1.3.1 Цінуємо прояв власних творчих здібностей кожного. Незалежне мислення є джерелом нових і креативних рішень.

1.3.2 Доброта, толерантність, турбота про інших, про навколишній світ, його покращення – фундамент позитивного мислення кожного випускника.

1.3.3 Допомагаємо вибудувати адекватну самооцінку і віру в себе, що дозволяє студентам досягати поставлених цілей. Формуємо моральну цілісність і здатність аргументовано відстоювати свою правоту.

1.3.4 Пропагуємо цінності, які формують коректне уявлення про самореалізацію та успіх (дані цінності є фундаментом самовдосконалення).

1.3.5 Навчаємо критично мислити і не боятись відповідальності за помилки (сприйняття помилок є способом самовдосконалення). Навчаємо мислити і висловлювати свої думки та цінувати думки інших.

1.3.6 Навчаємо швидко адаптуватись. Вчимо застосовувати набуті знання і вміння в умовах постійних змін.

1.3.7 Вчимо цілеспрямовано прагнути вдосконалення себе і своєї роботи. Випускники - це готові спеціалісти, які здатні адаптуватись до швидких змін.

1.3.8 Навчаємо наполегливо працювати на результат, щоб змінити своє життя.

1.3.9 Формуємо середовище вмотивованих навчатися студентів та викладачів, які готові ділитись власним досвідом. Наповнюємо навчальне життя реальними, справжніми подіями, які формують особливу спільноту друзів-однодумців на все життя.

1.3.10 Створюємо можливості для реалізація власних ідей і стартапів у середовищі, де народжуються нові, креативні і конкурентні ідеї.

1.3.11 Розвиваємо творчість та новаторство, які дозволять конкурувати на ринку. Формуємо особистостей, які управляють машинами, а не тих, ким управляють машини, таких, хто створює контент, а не тих, хто тільки його споживає.

1.3.12 Навчання протягом усього життя - формування освітнього простору, де можна підвищувати кваліфікацію, здобувати нову професію, змінювати напрям освіти на будь-якому етапі власного життя чи потреб ринку праці і замовлень компаній-партнерів.

1.4 Взаємини в Університеті

1.4.1 Від усіх учасників освітнього середовища - студентів, менеджменту Університету, викладачів, персоналу, компаній-партнерів - очікується відповідальне ставлення до навчання, ресурсів життєзабезпечення тощо.

1.4.2 Партнерство: адміністрація радиться із студентами з питань самоорганізації (зокрема: назва групи, локація та умови для Coliving тощо) на основі самостійних консенсусних рішень. Політики студентського братства (Студентський Кодекс) формуються студентами.

1.4.3 Менеджмент університету, викладачі та компанії-партнери спільно формують зміст навчальних програм, інтенсивність навчання та інші характеристики навчального процесу. Разом з тим остаточне рішення щодо формату викладання навчальних дисциплін приймає викладач, враховуючи системну взаємодію із студентами.

1.4.4 Компанії-партнери та Університет взаємодіють з усіх напрямків - освітнього, дослідницького, соціального на ґрунті довіри.

1.4.5 Рекомендації викладачам:

- A. Студенти мають знати, що викладач зацікавлений в максимальній самореалізації кожного студента, готовий їх підтримувати, і що він має право на помилки, як будь-яка людина, і готовий їх визнавати.
- B. Викладач разом із студентом відповідальний за результат навчання, який залежить від якості його спілкування із студентами на заняттях, тому викладач веде облік присутності студентів на занятті.

- C. Викладач або працівник Університету із статусом тренера та/або ментора здійснює:
- a. підготовку студента до формату та інтенсивності навчального процесу;
 - b. оцінку готовності студента до навантаження та відповідно до оцінки приймати рішення щодо переходу студента на наступний рівень навчання;
 - c. моніторинг готовності до навантажень з частотою, що відповідає індивідуальним особливостям студента;
 - d. формування командного духу та конкурентного між командами;
- D. Викладач формує запит на адміністрацію Університету про потребу проведення занять на базі компаній-партнерів для демонстрації окремих явищ і процесів.

1.4.6 Рекомендації студентам:

- A. Студент бере на себе відповідальність за власний індивідуальний план розвитку, тому має дотримуватись узгоджених із викладачами, тренером, ментором та адміністрацією термінів, завдань та орієнтирів, виконувати завдання в установлені терміни.
- B. Студент бере на себе відповідальність за свій інтелектуальний і професійний розвиток:
- a. дотримання доброчесності;
 - b. завчасне попередження про неможливість відвідування занять через комунікаційні канали групи;
 - c. прояву ініціативи у створенні проєктів, стартапів, розробок, пошуку нових джерел знань, спрямованих на досягнення миру та забезпечення безпеки в Україні та світі;
 - d. Кожен студент має знайти свою роль у команді та бути її проактивним учасником.
 - e. Артефакти навчання оцінюються насамперед студентською командою, яка має реалізовувати право оцінки участі кожного студента.
 - f. До команди проєкту/стартапу може бути включено інших учасників - викладачів, менторів інших курсів, ліцеїстів, співробітників компаній-партнерів.

1.4.7 Підтримка викладача

Викладач отримує підтримку від колег, менеджменту Університету та компаній-партнерів:

A. Підтримка колег:

- a. стисле введення до предметної області/сфери знань, в якій викладач не має досвіду та яка необхідна для реалізації

- навчального курсу (наприклад, застосування ШІ) або для переходу на наступний рівень навчання;
 - b. рекомендації про студентів - з боку інших викладачів, тренерів та менторів;
 - c. перелік тем, необхідних для спеціалізації на певному етапі навчання;
 - d. рекомендації з поліпшення /змін курсу /тем /інтенсивності/ методології, для отримання яких викладач може долучати до своїх занять (i) викладачів інших предметів, які ведуть заняття паралельно, (ii) викладачів, які вестимуть наступні курси, (iii) представників компаній-партнерів.
- V. Підтримка менеджменту Університету:
- a. доброзичливий та ефективний on-boarding в команді;
 - b. інформування викладача про можливості проведення занять, відповіді на запити до компаній щодо проведення на їх базі занять для демонстрації окремих явищ і процесів (інформація постійно актуалізується);
 - c. організація отримання швидкого intro щодо напрямків бізнесу, особливостей виробничих та управлінських технологій;
 - d. роз'яснення принципів навчання та особливостей освітньої моделі (для нових викладачів).
 - e. сприяння підвищенню кваліфікації викладачів та персоналу.
- C. Підтримка від компаній-партнерів:
- a. Викладачі отримують інформацію про досягнення студентів на робочих місцях.
 - b. мають право робити замовлення на наукові розробки (окремі тематичні завдання, курсові, дипломні, бакалаврські, магістерські роботи) для студентів та їх команд.

1.5 Результат

1.5.1 Формуємо нові, сучасні стандарти престижної і ефективної гармонійної освіти.

1.5.2 Якісна освіта має бути результативною. Результат освіти - гарантована успішна професійна реалізація в українській економіці.

1.5.3 Показники ефективності університету відповідають потребам компаній-партнерів (Додаток 1). Диплом університету свідчить виключно про рівень компетенцій спеціаліста, а не про пройдені курси чи вичитані предмети.

1.5.4 Найкраща інвестиція в успішне майбутнє - це якісна, результативна освіта.

1.5.5 Формуємо спеціалістів світового рівня.

1.5.6 Кожен наш випускник - наша гордість. Наші випускники пропагують справжні цінності в суспільстві.

2. МЕТОДОЛОГІЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО КУРСІВ / ПРОГРАМ

Базовою рекомендацією є відповідність освітній моделі INTITA (Додаток 2).

2.1. Основні відмінності освітньої моделі INTITA

2.1.1 Можливість спільного вибору:

- A. способу зарахування - зарахування на курс може здійснюватися по завершенню навчання на попередньому курсі, після самонавчання або будь-яким іншим шляхом;
- B. спеціальності протягом навчання;
- C. місця стажування та роботи;
- D. часу навчання: можливий екстерновий формат проходження сесій.

2.1.2 Навчання передбачає виконання завдань (навчальних, виробничих, управлінських), які формулюють компанії-партнери.

2.1.3 У сесії приймають участь викладачі/ментори/представники компаній-партнерів, що будуть приймати участь у навчальному процесі на наступному етапі/курсі. Ціль кожного навчального етапу/курсу - формування та реалізація персонального плану побудови успішної кар'єри для кожного студента та його професійної реалізації. Тому навчальний курс має бути орієнтований на потреби ринку та компаній-партнерів Університету та формувати гармонійно розвинуту особистість.

Розподіл дисциплін (обов'язкових та вибіркових) відповідно етапу навчання такий:

1-й курс: дисципліни, що формують знання та розуміння природи речей;

2-й курс: дисципліни, що формують знання та розуміння природи речей для конкретної галузі відповідно обраної спеціальності;

3-й курс: дисципліни, що формують здатність виконувати завдання у конкретному (корпоративному) секторі визначеної галузі;

4-й курс: дисципліни, що формують здатність ефективно працювати з технологіями / продуктовими лінійками / сегментами ринку відповідно обраної спеціалізації;

Стажування: дисципліни, що формують здатність самостійно діяти у бізнес-середовищі конкретної компанії.

2.2 Структура та зміст курсу

2.2.1 Співвідношення теоретичного та практичного обсягу - не менш 50 % практичних занять в реальному середовищі від загального обсягу годин. Формати занять: лекція/практика, лабораторні, стажування, самостійна робота.

2.2.2 Індивідуальні та/або командні проєкти є обов'язковим елементом модуля/курсу. Викладач приймає рішення про:

А. виокремлення проєкту у вид занять або надання йому наскрізного характеру через інтеграцію у декілька або усі теми курсу.

В. тип проєкту - індивідуальний чи командний.

2.2.3 Перелік мінімуму знань, умінь, навичок до початку курсу - базових та профільних.

2.2.4 Перелік мінімуму знань, умінь, навичок по завершенню курсу - базових та профільних.

2.2.5 Механізм/спосіб моніторингу прогресу кожного студента (контрольні точки/milestones курсу - проміжні результати досягнень студента).

2.2.6 Мотивація студента для обрання ним спеціальності (*Study Visit / On-site Day / Практичний день / Індустріальний візит*, знайомство з практиком, відвідування закладу культури тощо).

2.2.7 Опис кінцевого результату (усі або комбінація артефактів - індивідуальний чи командний проєкт, тест, інтерв'ю, есе).

2.2.8 Структура типового заняття:

А. інтеграція та ретрансляція цінностей Університету у зміст курсу;

В. обговорення положення/нь даної книги;

С. перевірка попередніх знань, вмінь, навичок;

Д. постановка проблематики (теоретичної/практичної);

Е. роз`яснення;

Ф. демонстративне рішення подібної проблеми (насамперед з власного практичного досвіду);

Г. проєктне індивідуальне чи командне завдання;

Н. домашнє завдання чи завдання для самостійної роботи.

ПОГОДЖЕНО
ЛІГОЮ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ ІНТІТА

Роман МЕЛЬНИК
Засновник, Ректор
Університет ІНТІТА

Віктор СЛОБОДЯНЮК
Засновник, Генеральний директор
Plasmatec

Іван ВЕКІРЧИК
Співзасновник
KNESS

Максим ПЛАХОТНЮК
Засновник, Директор
ATLANT 3D

Євген ДІДІЧЕНКО
Співзасновник
KNESS

Ігор БАРАНЮК
Засновник, Директор
Освітня платформа ІНТІТА

Андрій КАВУНЕЦЬ
Заступник начальника
Вінницька обласна військова адміністрація

Андрій ГИЖКО
Голова
БФ РІК "ІНТІТА"

Михайло ГАНЧУК
Засновник
ПРОМАВТОМАТИКА

Надія ЛИСЕЦЬКА
Президент
Business People Club

Владислав СКАЛЬСЬКИЙ
Заступник міського голови
Вінницька міська рада

Оксана БОНДАР
Фінансовий директор
Plasmatec

Дарія НИШПОРСЬКА
Голова Правління
Асоціація "ІТ-компаній Вінниці"

Сергій ТАТУСЯК
Президент
Єврорегіон "Дністер"

Андрій СТАХОВ
Засновник, Директор
SalesBox

Юрій КЛИМЕНКО
Директор, Вінницький кластер
приладобудування та автоматизації

Володимир МЕРЕЖКО
Директор
Вінницький Бізнес-Клуб

Сергій ГУЦОЛ
Директор
Агрокластер "Агровін"

Дмитро СОФИНА
Засновник, Директор
Winstars Technologies

Іван МОВЧАН
Засновник, Директор
Українська вагова компанія

Любомир ЧОРНИЙ

Голова
Центр громадської експертизи

Марина СКИДАН
Директор
INNOVINNPROM

Олександр КАЛЕНЮК
Керівник
Департамент розвитку бізнесу
UkrSibBank BNP Paribas Group

Олександр ПЕЧАЛІН
Голова
Спілка підприємців "СТІНА"

Богдан АВГУСТОВИЧ
Голова
Лука-Мелешківська сільська рада

Ольга СОЛЬВАР
Засновник, Президент
Асоціація спікерів України

Володимир ДОЛУД
Засновник, Директор
ВТН

Фелікс ВОЛКОВ
Засновник
Бізнес-спільнота "Board"

Сергій МОЛДАХОВСЬКИЙ
Маркетолог
RIA.com

ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ [УНІВЕРСИТЕТУ INTITA](#)

1. Відсоток працевлаштованих випускників за фахом
2. Час до першого працевлаштування за спеціальністю
3. Відсоток студентів, яких вже запросили на роботу на момент завершення навчання
4. Кількість впроваджених студентських рішень, що дали реальний економічний/соціальний ефект, підтверджений бізнесом/громадою
5. Частка студентів, які стали співзасновниками/учасниками стартапів під час навчання
6. Рівень задоволеності студентів курсом (через регулярні міні-опитування)
7. Самооцінка прогресу у власному кар'єрному плані (індивідуальна та командна)
8. Динаміка розвитку soft skills: результати взаємооцінювання у команді
9. Оцінка артефактів студентів зовнішніми менторами/роботодавцями, компаніями-партнерами
10. Відсоток модулів, де інтегровано нові технології (AI, дрони, VR тощо)
11. Відсоток студентів, які отримали запрошення на роботу після стажування
12. Відсоток студентів, що отримали міжнародний досвід через онлайн-курси чи обміни

ІННОВАЦІЙНА ОСВІТНЯ МОДЕЛЬ ІNTІТА



Сесію приймають викладачі, ментори, тренери, представники компаній-партнерів, які будуть навчати на наступному етапі/курсі.